



1 TOMADA DE PREÇO Nº. 01/2019 - PROCESSO Nº. 785625/2018 – ADM

2 **ATA DA TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA**
3 **INVÓLUCRO Nº 4 – PROPOSTA DE PREÇOS**

4 Ao vigésimo quarto dia do mês de maio do ano de dois mil e dezenove, às catorze
5 horas e quinze minutos, na sala de Reuniões do Conselho de Arquitetura e Urbanismo
6 de Mato Grosso – CAU/MT, na sede do órgão, localizada na Avenida São Sebastião,
7 n.º 3.161, Edifício Xingu, 3º andar, CEP 78.045-000, Cuiabá-MT, reuniu-se, em sessão
8 pública, a Comissão Permanente de Licitação, designada pela Portaria CAU/MT nº
9 15/2019, para dar sequência ao previsto no Edital nos itens 13, 14 e 15 no que se refere
10 ao julgamento da Propostas de Preço e respectivo julgamento final das Propostas
11 Técnicas e de Preço, dando continuidade assim aos procedimentos licitatórios
12 referentes ao Edital Tomada de Preços CAU/MT Nº 01/2019, que tem como objeto a
13 contratação de 01 (uma) agência de propaganda para a prestação de serviços de
14 publicidade. Compareceu a empresa classificada na fase Proposta Técnica: Empresa
15 Soul Propaganda (CNPJ 07.112.825/0001-47), representada pelo Sr. Edson Cintra
16 Ganancio, CNH 01604851530. A Sessão foi iniciada com a abertura do Invólucro nº 4
17 – Proposta de Preços das 03 licitantes. Os invólucros foram abertos e inicialmente foi
18 realizada a conferência para aferição da conformidade de apresentação das propostas
19 de acordo com o previsto no item 13 do Edital. Informa-se que as 03 Licitantes
20 apresentaram suas Propostas de Preço dentro dos padrões previstos no citado item do
21 Edital. Em seguida foram avaliados os quesitos citados no Anexo III do Edital, item
22 1.1, incisos I, II, III e IV. A Comissão Permanente de Licitação calculou os pontos de
23 cada quesito a ser valorado apresentado pelas licitantes, conforme metodologia
24 constante na tabela do item 14.4.1 do Edital. As notas finais da Proposta de Preço das
25 03 empresas conforme disposto no item 14.4.2. do Edital foram as seguintes: Licitante
26 Casa D'Ideias = 85,00 pontos; Licitante ZF Comunicação = 85,00 pontos, e Licitante
27 Soul Propaganda = 40,00 pontos. A Presidente da CPL apresentou uma tabela
28 contendo o detalhamento das notas das 03 licitantes. Após isto, deu-se sequência
29 a sessão com a definição da nota final (Propostas Técnicas e de Preço) das 03 empresas
30 de acordo com o item 15.3 do edital. As empresas obtiveram as seguintes notas finais
31 (Proposta Técnica + Proposta de Preço) aplicando a média ponderada indicada no
32 edital: Licitante Casa D'Ideias nota final = 78,40 pontos; Licitante ZF Comunicação
33 nota final = 80,25 pontos; Licitante Soul Propaganda nota final = 62,90 pontos.
34 Informa-se que o memorial de cálculo com a aplicação da média ponderada prevista
35 apresentada na sessão às licitantes encontra-se em anexo a este documento. Assim, a
36 proposta final de técnica e preço mais bem classificada por ter obtido a maior média
37 ponderada em 1º lugar foi a da licitante ZF Comunicação com 80,25 pontos; em 2º
38 lugar ficou a licitante Casa D'Ideias com 78,40 pontos; e em 3º lugar ficou licitante
39 Soul Propaganda com 62,90 pontos. A Presidente da CPL informou às licitantes que
40 o resultado do julgamento da Proposta de Preço e do julgamento final das Propostas
41 com a indicação da ordem de classificação, bem como a convocação para a próxima
42 e última sessão desta Tomada de Preços, será publicado na forma do item 21 deste
43 Edital. A presidente comunicou ainda que fica aberto o prazo para recurso a partir desta
44 data, podendo as licitantes interpor recurso no prazo máximo de 5(cinco) dias
45 conforme disposto no item 22 do Edital. Por fim, a presidente da CPL declarou
46 encerrada a presente sessão de licitação e agradeceu a equipe de apoio e licitantes, às
47 quatorze horas e trinta e três minutos, em seguida foi lavrada a presente ata
48 que após lida e aprovada, foi assinada por mim, Lucimara Lúcia Floriano da Fonseca,
49 secretária desta sessão, e por todos os demais presentes, abaixo relacionados.



50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72

Cuiabá/MT, 24 de maio de 2019.

Edson Cintra Ganancio

Soul Propaganda – CNPJ 07.112.825/0001-47 | CNH 01604851530

Natália Martins Magri

Presidente CPL-CAU/MT | Portaria N° 14/2019

Lucimara Lúcia Floriano da Fonseca

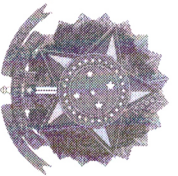
Equipe de Apoio CPL-CAU/MT | Portaria N° 15/2019

Thatielle Badini Carvalho dos Santos

Equipe de Apoio CPL-CAU/MT | Portaria N° 15/2019

Esthefan Leopoldo Amorim da Silva

Equipe de Apoio CPL-CAU/MT | Portaria N° 15/2019



CAU/MT

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Mato Grosso

TOMADA DE PREÇO Nº 01/2019 | 3ª SESSÃO PÚBLICA DE LICITAÇÃO – 24 MAI 2019

LISTA DE PRESENÇA

Aos 24 (vinte e quatro) dias do mês de maio de 2019 se apresentaram na sessão pública para dar continuidade aos procedimentos licitatórios os representantes, atendendo o previsto na alínea a do item 19.4 do Edital Tomada de Preços 01/2019.

Nº	EMPRESA	CNPJ	REPRESENTANTE	RG	ASSINATURA
01	CASA D'IDEIAS	86.739.547/0001-29	Ausente		
02	ZIADA. FARES PUBLICIDADE (ZF COMUNICAÇÃO)	04.870.907/0001-62	Ausente		
03	SOUL PROPAGANDA	07.112.825/0001-47	Edson Cintas	0877 716-0	

Responsável pelo preenchimento

Presidente CPL-CAU/MT

Cuiabá, 24 de maio de 2019.

A 7

A

C

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
 MINISTERIO DAS CIDADES
 DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO
 CARTEIRA NACIONAL DE HABILITACAO

MT

NOME
EDSON CINTRA GANANCIO

DOC. IDENTIDADE / ORG. EMISSOR / UF
08777160 SESP MT

CPF
522.581.491-34

DATA NASCIMENTO
08/01/1972

FILIAÇÃO
**CARLOS DOS SANTOS
 GANANCIO
 MARLY APARECIDA CINTRA
 GANANCIO**

PERMISSÃO
 ACC CAT. HAB.

Nº REGISTRO
01604851530

VALIDADE
15/03/2022

HABILITAÇÃO
24/05/1991

OBSERVAÇÕES

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL
CUIABA/MT

DATA EMISSÃO
23/03/2017

Fernando Watan Lopes
 Diretor de Habilitação - DHC/CAU/MT
 ASSINATURA DO EMISSOR

46526064004
 MT629518017

MATO GROSSO

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL
 1420250206

PROIBIDO PLASTIFICAR
 1420250206

CAU/MT - CONFERE COM O ORIGINAL

24 / 05 / 2019

Thotelle Bodini

Comissão Permanente de Licitações

Tomada de Preços 01/2019 JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE PREÇO

	Licitante 1 Casa D'Ideias	Licitante 2 ZF Comunica	Licitante 3 Soul
P1	Percentual de desconto sobre os custos dos serviços previstos na alínea "a" do subitem 14.3		
Desconto inferior a 40%: P1= 1,0 x desconto	40,0%	40,0%	40,0%
pontos	40,00	40,00	40,00
pontuação máxima			
P2	Percentual de honorários incidente sobre os preços dos serviços previstos na alínea "b" do subitem 14.3		
Honorário inferior a 10% : P2= 2 x (10 – honorário)	5,0%	5,0%	10,0%
pontos	10,00	10,00	0,00
pontuação máxima			
P3	Percentual de honorários incidente sobre os preços dos serviços previstos na alínea "c" do subitem 14.3		
Honorário inferior a 10% : P2= 2 x (10 – honorário)	5,0%	5,0%	10,0%
pontos	10,00	10,00	0,00
pontuação máxima			
P4	Percentual de honorários incidente sobre os preços dos serviços previstos na alínea "d" do subitem 14.3		
Honorário superior a 10% : P2= 5 x (10 – honorário)	5,0%	5,0%	10,0%
pontos	25,00	25,00	0,00
pontuação máxima			
SOMA	85,00	85,00	40,00

Comissão Permanente de Licitações

Tomada de Preços 01/2019 SOMA TÉCNICA + PREÇO

	Licitante Casa D'Ideias	Licitante ZF	Licitante Soul	
Nota Final da Proposta TÉCNICA	71,8	75,5	85,8	
Nota de PREÇO	85,0	85,0	40,0	
NOTA FINAL	SOMA	78,40	80,25	62,90

