

OFÍCIO CIRCULAR 19.04.001/LICIT

Cujabá - MT, 18 de abril de 2019.

Casa D'Idéias Soul Propaganda ZF Comunicação

Assunto: Disponibilização das peças e dos registros do Julgamento das Propostas Técnicas referentes à Licitação Tomada de Preços CAU/MT Nº 01/2019 — Contratação de Agência de Publicidade, para exame e reprodução, se for o caso.

Prezados,

Em face da ocorrência de abertura de prazo para interposição de recurso, conforme o item 22 do Edital Tomada de Preços CAU/MT Nº 01/2019 - Contratação de Agência de Publicidade; informamos que as vias originais das peças dos envelopes referentes às Propostas Técnicas das concorrentes desta Licitação e as vias originais dos documentos de registros dos procedimentos de condução e processamento do Julgamento das Propostas Técnicas pela Subcomissão Técnica encontram-se disponíveis para exame e reprodução (fotocópia ou digitalização) na sede do CAU/MT, na Av. São Sebastião, nº 3.161, Edifício Xingú, 3º andar – Quilombo, CEP: 78.045-000, Cuiabá/MT, no horário das 13:00h às 17:00h.

Contudo, acerca da disponibilização das peças das Propostas Técnicas, as licitantes solicitaram o envio por e-mail de todo o material apresentado pelas mesmas nos invólucros 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada), 2 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Identificada) e 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Problemas de Comunicação), conforme registrado na ata da Segunda Sessão Pública do certame ocorrida em 10/04/2019. Assim, comunicamos que atendendo a este pedido, o citado material consta disponibilizado igualmente a partir desta data no e-mail de todas as Licitantes, enviado nos respectivos endereços fornecidos pelos responsáveis legais das empresas no momento do credenciamento na Primeira Sessão Pública realizada em 07/03/2019.

No tocante à outra solicitação realizada pelas licitantes na Segunda Sessão Pública do certame de 10/04/2019 e devidamente registrada em ata; informamos que a Comissão Permanente de Licitação revisou todos os materiais entregues no intuito de confirmar a compatibilidade entre os conteúdos constantes nos invólucros 1 e 2, com as designações das Licitantes como sendo 1,2 e 3, assim denominadas para facilitar a análise e julgamento das Propostas Técnicas pela Subcomissão Técnica.

1:2



Ressaltamos também que apesar de termos realizado esta verificação, a mesma seria dispensável, uma vez que podemos obter a confirmação da compatibilidade do material analisado com a respectiva designação da licitante, através da descrição constante na ata de reunião do Julgamento das Propostas Técnicas pela Subcomissão Técnica do dia 29/03/2019, publicada na data de hoje 18/04/19 na página oficial do CAU/MT. Portanto, encontra-se descrito no citado documento as características gerais do conteúdo de cada envelope relacionado ao Invólucro 1 - Plano de Comunicação Publicitária — Via Não Identificada das empresas participantes e qual a designação adotada para a licitante em questão (se 1,2 ou 3), no momento da análise técnica.

Desta forma, não resta dúvidas de que as notas atribuídas às Licitante 1, Licitante 2, e Licitante 3, e respectivo resultado final divulgado na Segunda Sessão Pública do certame em 10/04/2019, realmente correspondiam ao material analisado conforme a metodologia adotada pela Subcomissão Técnica.

Diante do exposto, reiteramos, nesta data, a abertura do prazo para interposição de recurso ao resultado obtido na fase de do Julgamento das Propostas Técnicas pela Subcomissão Técnica.

Em anexo, enviamos lista com o resumo dos materiais disponibilizados por e-mail às licitantes.

Atenciosamente,

Vatalia W N N Og-

Presidente CPL-CAU/MT | Portaria CAU/MT Nº 14/2019

## LICITAÇÃO TOMADA DE PREÇOS CAU/MT 01/2019 | AGÊNCIA DE PUBLICIDADE DISPONIBILIZAÇÃO PARA EXAME PEÇAS DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

INVÓLUCRO 1 - Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada

Licitante 1 – Caderno contendo 149 páginas (2 folhas brancas ao final); Imagens das peças gráficas apresentadas

Licitante 2 – Caderno contendo 164 páginas (última numeração), porém com quantitativo de 118 páginas, a numeração em algumas páginas não é sequencial; Imagens de Planilhas e peças gráficas apresentadas

Licitante 3 – Caderno contendo 55 páginas (1 folha brancas ao final); Imagens das peças gráficas apresentadas

INVÓLUCRO 2 - Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada

Casa D'Ideias - Caderno contendo 149 páginas

ZF Comunicação - Caderno contendo 118 páginas

Soul Propaganda – Caderno contendo 55 páginas

INVÓLUCRO 3 - Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Casa D'Ideias – 3 cadernos sendo cada um deles referentes aos quesitos Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.

ZF Comunicação – 3 cadernos sendo cada um deles referentes aos quesitos Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.

Soul Propaganda – 3 cadernos sendo cada um deles referentes aos quesitos Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.