

**EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 3/2024**  
**Processo SEI Nº 00164.000646/2024-08**

O CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO MATO GROSSO (CAU/MT), leva ao conhecimento dos interessados, na forma da lei nº 12.378, de 31 de dezembro de 2010, o presente edital de chamamento público, que visa a captação de patrocínio com pessoas jurídicas públicas ou privadas, na modalidade permuta, interessadas em apoiar projeto promovido pelo CAU/MT em comemoração ao Dia Nacional do Arquiteto e Urbanista e entrega da premiação do “2º Concurso para Premiação de Trabalhos de Conclusão de graduação em Arquitetura e Urbanismo – TCC”, que serão realizados na 2ª FeijoArq do CAU/MT, conforme descrição do anexo I deste edital.

**1. INTRODUÇÃO**

1.1. O presente processo seletivo será regido pelos princípios administrativos da legalidade, moralidade, proporcionalidade, impessoalidade, economicidade, eficiência, transparência e publicidade, aplicando-se subsidiariamente, no que forem adequadas, as regras licitatórias constantes da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021 e demais normas correlatas.

1.2. O Edital e seus anexos estarão disponíveis exclusivamente pelo sítio eletrônico do CAU/MT, [www.caumt.gov.br](http://www.caumt.gov.br).

**CRONOGRAMA**

Publicação do Edital	19/11/2024
Prazo para impugnação	21/11/2024
Recebimento das propostas, da habilitação jurídica e comprovação de regularidade fiscal:	22/11/2024 a 25/11/2024
Divulgação do resultado da habilitação	26/11/2024
Prazo para recurso	27/11/2024 a 28/11/2024
Publicação do resultado final das propostas	29/11/2024
Assinatura do termo de patrocínio:	02/12/2024 a 04/12/2024
Período de execução dos patrocínios:	05/12/2024 a 08/12/2024

**2. OBJETO**

2.1. O presente Edital tem por objeto selecionar empresas ou instituições, públicas e/ou privadas, que se identifiquem com as iniciativas promovidas pelo CAU/MT e manifestem interesse em associar as suas marcas ao projeto que será promovido por esse Conselho, descrito no anexo do presente.

2.2. Os patrocínios aprovados por meio deste edital terão como contrapartida publicitária a divulgação do nome ou logomarca da empresa junto à marca do CAU/MT, em conformidade com as disposições previstas para o projeto deste edital e em atendimento as demais exigências abaixo descritas.



### **3. INSCRIÇÃO**

3.1. As inscrições poderão ser realizadas a partir do dia 19/11/2024 até às 23h59 do dia 25/11/2024, por meio de Formulário de Inscrição eletrônico específico, acessível pelo site do CAU/MT e Anexo III deste edital.

3.1.1. O proponente deverá consultar o Anexo I deste edital para o detalhamento do projeto ora pretendido, onde estará definido o escopo do mesmo e a respectiva contrapartida, além do investimento necessário.

3.2. Para efetivação da inscrição os interessados deverão entrar no site do CAU/MT e preencher o formulário disponível no Anexo III e enviar para o endereço de e-mail [administrativo@caumt.gov.br](mailto:administrativo@caumt.gov.br) ou entregue pessoalmente via protocolo na sede do CAU/MT.

3.2.1. Os documentos exigidos no item 3.3 deste edital fazem parte do processo de inscrição e etapa de seleção devendo ser encaminhados via correspondência eletrônica para o e-mail [administrativo@caumt.gov.br](mailto:administrativo@caumt.gov.br), ou entregue pessoalmente via protocolo na sede do CAU/MT, no horário de expediente do órgão, juntamente com o formulário de inscrição.

3.2.2. A cota de participação será de acordo com o Anexo I.

3.3. Constituem documentos formais e legais obrigatórios para efeito de inscrição neste Edital:

3.3.1. Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral junto ao Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Economia – CNPJ;

3.3.2. Cópia do contrato ou do estatuto social, com alterações posteriores consolidadas, registrados nos órgãos competentes;

3.3.3. Cópia da ata de eleição ou do ato de designação das pessoas habilitadas a representar a pessoa jurídica, se for o caso;

3.3.4. Cópia da carteira de identidade dos representantes legais da entidade e da inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas do Ministério da Fazenda – CPF/ME, ou do documento equivalente que indique os números da carteira de identidade e do CPF;

3.3.5. Certidão Conjunta Negativa de Débito Relativa a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União perante a Receita Federal; e

3.3.6. Certificado de Regularidade do FGTS – CRF.

3.4. O CAU/MT não se responsabiliza por inscrições não concluídas devido a falhas tecnológicas, tais como problemas em servidores, na transmissão de dados, na linha telefônica, em provedores de acesso ou por lentidão nos servidores.

3.5. Os proponentes serão responsáveis pelas informações fornecidas no formulário preenchido.

### **4. ETAPAS DE SELEÇÃO**

4.1. O processo de seleção dos proponentes ocorrerá de acordo com as seguintes etapas:

4.1.1. Avaliação da Regularidade Fiscal e Jurídica do Proponente:



4.1.1.1. Esta etapa é de caráter eliminatório e consiste na análise documental da regularidade jurídica e fiscal das pessoas jurídicas inscritas neste processo seletivo.

4.1.1.2. Toda documentação apresentada deverá estar com prazo de validade atualizado e em nenhuma hipótese será permitida a apresentação de protocolos em substituição aos documentos exigidos.

4.1.1.3. O proponente deverá manter a regularidade da documentação durante o processo seletivo, correspondentes às fases de seleção e formalização do instrumento jurídico. Como também se responsabilizar em enviar ao CAU/MT nova documentação em caso de vencimento ou alteração de algum dos documentos apresentados.

4.1.1.4. Serão consideradas na análise a entrega, autenticidade, validade e compatibilidade dos documentos, da proposta e das informações prestadas no Formulário de Inscrição com o objeto e exigências deste Edital.

4.1.1.5. Será reservado ao CAU/MT o direito de desclassificar propostas cujos proponentes:

4.1.1.5.1. Exerçam ou estejam relacionadas a atividades ilegais ou que coloque em risco a imagem do CAU/MT;

4.1.1.5.2. Desenvolvam atividades que incentivem qualquer forma de violência;

4.1.1.5.3. Cause ou possam causar impactos socioambientais negativos;

4.1.1.5.4. Tenham cunho religioso e/ou político-partidário;

4.1.1.5.5. Estejam ligados a jogos de azar e/ou especulativos;

4.1.1.5.6. Exerçam atividades de natureza discriminante; e/ou

4.1.1.5.7. Outros fatos, a critério do CAU/MT.

4.1.1.6. A documentação apresentada será avaliada, conforme os critérios estabelecidos por esse edital e seus anexos.

4.1.2. Divulgação dos selecionados para patrocínio:

4.1.2.1. Os proponentes aprovados nos itens 4.1.1 e 4.1.2 serão comunicados por correspondência eletrônica no dia 29/11/2024, quando a partir dessa data estará disponível a relação das propostas selecionadas no site do CAU/MT.

4.1.3. As propostas, cujos documentos obrigatórios chegarem após a publicação do resultado e que apresentarem irregularidades documentais, serão desclassificadas e substituídas pelas propostas seguintes, tomando por base o ranking de avaliação das propostas, que, por sua vez, terá seus critérios estabelecidos pelo Conselho.

## **5. FORMALIZAÇÃO DA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO**

5.1. A formalização da captação de patrocínio, obedecendo ao fluxo do processo inerente a este edital, ocorrerá com a assinatura do instrumento contratual, após a divulgação dos selecionados para patrocínio, conforme item 4.1.2, e homologação da autoridade superior do CAU/MT.



## **6. CONTRAPARTIDA**

6.1. O item do patrocínio por parte do proponente deverá ocorrer até a data do evento conforme conveniência do CAU/MT.

## **7. PARTICIPAÇÃO**

7.1. Respeitadas as demais condições normativas e as constantes deste edital, poderão participar desta seleção pessoas jurídicas legalmente estabelecidas no país que se identifiquem com as iniciativas promovidas pelo CAU/MT e manifestem interesse em associar as suas marcas ao projeto que será promovido por esse Conselho, e que atendam às condições exigidas neste edital e seus anexos.

7.2. Não poderão participar da presente seleção:

7.2.1. Empresa impedida ou suspensa de licitar ou contratar; e

7.2.2. Empresas que estejam em processo judicial de instrução ou execução falimentar, em recuperação judicial ou extrajudicial, concurso de credores, concordata ou insolvência, em processo de dissolução ou liquidação.

## **8. PRSTAÇÃO DE CONTAS**

8.1. O CAU/MT irá comprovar, junto ao proponente, a realização do objeto patrocinado e o cumprimento de todas as contrapartidas negociadas, conforme disposição nos anexos deste edital.

8.2. A prestação de contas será disponibilizada, juntamente com todos os documentos que eventualmente a instruem, por correspondência postal ou eletrônica.

## **9. NÃO EXCLUSIVIDADE**

9.1. O patrocínio a ser formalizado não será exclusivo, podendo mais de uma empresa ter a sua marca vinculada aos projetos contemplados por esse edital até o limite das quantidades das cotas disponíveis.

## **10. DISPOSIÇÕES GERAIS**

.10.1. O ato da inscrição implica aceitação de todos os termos constantes deste Edital.

.10.2. O CAU/MT poderá desclassificar, suspender ou cancelar a participação de quaisquer proponentes, caso seja verificado o descumprimento de qualquer exigência deste instrumento convocatório ou de norma legal.

.10.3. As situações não previstas nesse instrumento serão analisadas e decididas pelo CAU/MT, utilizando-se para isso das normativas internas ou superiores e da legislação cabível, de maneira subsidiária ou não.

.10.4. Eventuais alterações desse instrumento poderão ser realizadas a critério do CAU/MT.



- .10.5. Fica estabelecido o endereço da internet [www.caumt.gov.br](http://www.caumt.gov.br) para a divulgação de quaisquer informações públicas sobre o presente certame, sem prejuízo da utilização de outros veículos de comunicação, oficiais ou não.
- .10.6. Esclarecimentos sobre o presente Edital poderão ser solicitados através do e-mail [administrativo@caumt.gov.br](mailto:administrativo@caumt.gov.br).

Cuiabá, 19 de novembro de 2024.

**ELISANGELA FERNANDES BOKORNI**

Presidente do CAU/MT



**EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 3/2024**  
**Processo SEI Nº 00164.000646/2024-08**

- ANEXO I -

**PROJETO**

1.1. 2ª FeijoArq do CAU/MT em comemoração ao Dia Nacional do Arquiteto e Urbanista e entrega da premiação do “2º Concurso para Premiação de Trabalhos de Conclusão de graduação em Arquitetura e Urbanismo – TCC”.

1.2. **Objetivo geral:** A proposta do evento é comemorar o Dia Nacional Do Arquiteto e Urbanista com os arquitetos e urbanistas do Estado de Mato Grosso, fortalecendo a profissão de arquitetura e urbanismo e o aperfeiçoamento profissional, através do momento de celebração com oportunidade de relacionamento das existentes, construção de novas conexões e possibilidade de discussões de temas relevantes para a profissão.

1.3. **Público-alvo:** O evento será divulgado para todos os profissionais e empresas inscritas no CAU/MT em comemoração ao Dia Nacional do Arquiteto e Urbanista, bem como, Faculdade de Arquitetura e Urbanismo para fomento do 2º Concurso para premiação de trabalhos de Conclusão. Expectativa para a edição presencial: 250 (duzentos e cinquenta) à 300 (trezentos) participantes.

1.4. **Data:** 08 de dezembro de 2024

1.5. **Local:** A definir

**ITENS DE PATROCÍNIO**

2. Os interessados em patrocinar o evento poderão optar pela concessão da cota de produtos especificados abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
1	CAMISETA - MANGA CURTA, GOLA V, PERSONALIZADA, TIPO UNISSEX, TAMANHO: SOB MEDIDA, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: COM ESTAMPA, MATERIAL: MALHA PV (67% POLIÉSTER E 33% VISCOSE, UNIDADE	UNIDADE	300
2	PIN   BOTTON DE METAL PERSONALIZADO, COM PRENDEDOR METÁLICO RECORTADO EM FORMATO ESPECIAL (ESCRITO FEIJOARQ 2024), 2,5CM X 0,74, BANHO DE FUNDO PRATEADO, UNIDADE	UNIDADE	330



3	BACKDROP   ESTRUTURA METÁLICA RETRÁTIL QUE SE ADAPTA AO ESPAÇO, ESTRUTURA NÃO APARENTE E AUTOPORTANTE, COM A CONFECCÃO E IMPRESSÃO DE PAINEL EM LONA FOSCA, 4X4 CORES, COM RESOLUÇÃO MÍNIMA DE 300 DPI, IMPRESSÃO DIGITAL COM ENVELOPAMENTO TOTAL. SAPATAS DE SUPORTE RENTE AO CHÃO, PAINEL FICANDO A 10MM DO PISO, TODA ESTRUTURA PROTEGIDA PARA NÃO ARRANHAR OU DANIFICAR PISOS E PAREDES. DIMENSÕES: 2,10CM DE ALTURA POR 4M DE LARGURA.	UNIDADE	4
4	LEQUE PERSONALIZADO - LEQUE NA COR BRANCA, DE ESTRUTURA EM BAMBU NA SUA NATURAL, IMPRESSÃO COLORIDA EM PAPEL DE FINA GRAMATURA SOMENTE NA PARTE DA FRENTE. MODELO CHINÊS COM 20 VARETAS, ABERTO COM 36X21CM, FECHADO 21X3X1CM. UNIDADE	UNIDADE	330
5	COPO TÉRMICO, 400ML, COPO 100% EM INOX, TIRANTE INCLUSO, CAPACIDADE PARA BEBIDA QUENTE OU FRIA. COR A DEFINIR COM O SOLICITANTE E GRAFADO A LOGO DO EVENTO.	UNIDADE	330
6	ÓCULOS DE SOL ESCUROS COM ARMAÇÕES VINTAGE RETRÔ NA COR BRANCA, COM IMPRESSÃO DA IDENTIDADE VISUAL NAS LATERAIS DAS ARMAÇÕES. LENTES NA COR PRETA COM PROTEÇÃO UV. TAMANHO ÚNICO	UNIDADE	165
7	ÓCULOS DE SOL ESCUROS COM ARMAÇÕES VINTAGE RETRÔ NA COR PRETA. LENTES NA COR PRETA COM PROTEÇÃO UV. TAMANHO ÚNICO. IMPRESSÃO DE ARTE NAS LENTES: LENTE DIREITA: "FEIJO" / LENTE ESQUERDA "ARQ".	UNIDADE	165
8	SERVIÇOS DE FILMAGEM E FOTOGRAFIA COM USO DE CABINE FOTOGRÁFICA E PLATAFORMA 360 POR 6 HORAS	UNIDADE	1

### COTAS DE PATROCÍNIO

3. As Cotas de Patrocínio serão comprovadas mediante a apresentação de orçamentos e notas fiscais, os quais serão organizados de forma proporcional aos gastos comprovados, obedecendo à seguinte classificação:

COTAS DE PATROCÍNIO	BRONZE	PRATA	OURO	DIAMANTE
	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 30.000,00
Convites para a celebração do evento (quantidade diferenciada para cada categoria) *1	x	x	x	x

<sup>1</sup> \*Ingressos disponibilizados:

Bronze: inclui 4 convites para o evento de celebração;



Divulgação da logomarca da empresa nas peças digitais do evento	X	X	X	X
Divulgação da logomarca da empresa no backdrop do evento	X	X	X	X* <sup>2</sup>
Citação pelo mestre de cerimônia na abertura oficial do evento	X	X	X	X
Projeção de um vídeo institucional de 30 segundos da empresa nos intervalos		X	X	X
Projeção de um vídeo institucional de 1 minuto da empresa nos intervalos			X	X
Entrega de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador			X	X
Divulgação da logomarca da empresa no backdrop do evento em <b>DESTAQUE</b>				X
Espaço para montagem de stand no local do evento (a ser definido pela organização)				X
Fala de até 2 minutos de representante da empresa na abertura oficial do evento				X
Logomarca aplicada na camiseta oficial do evento				X

Prata: inclui 6 convites para o evento de celebração;  
Ouro: inclui 8 convites para o evento de celebração  
Diamante: inclui 10 convites para o evento de celebração

\*<sup>2</sup> Divulgação da logomarca da empresa no backdrop do evento em destaque.



**EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 3/2024**  
**Processo SEI Nº 00164.000646/2024-08**

- ANEXO II -

**TERMO DE PATROCÍNIO Nº xx/2024**

TERMO DE PATROCÍNIO Nº xx/2024 QUE ENTRE SI CELEBRAM O **CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO ESTADO DE MATO GROSSO (CAU/MT)** E **[PROPONENTE]**, PARA OS FINS QUE ESPECIFICA.

PATROCINADO: CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO ESTADO DE MATO GROSSO (CAU/MT), autarquia federal de fiscalização profissional regida pela Lei nº 12.378, de 31 de dezembro de 2010, inscrito no CNPJ sob o nº 14.820.959/0001-88 com sede na Av. São Sebastião Historiador, nº3161, sala 301 a 305, Ed. Xingú, 3º andar, bairro Quilombo, CEP 78.045-000, Cuiabá – Mato Grosso, representado pelo presidente, Senhor(a) [inserir nome], CPF nº [inserir número], de acordo com as atribuições que lhe conferem o artigo 35 da Lei nº 12.378, de 31 de dezembro de 2010, e o art. 140 do Regimento Interno do CAU/MT, homologado em 27 de agosto de 2021, pela Deliberação Plenária DPOBR nº 0115-08/2021.

PATROCINADOR: [inserir razão social], CNPJ nº [inserir número], estabelecida [inserir endereço completo], representada pelo seu [inserir cargo], Senhor(a) [inserir nome completo], CPF nº [inserir número] e, de acordo com a representação legal que lhe é outorgada por [procuração/contrato social/estatuto social].

Têm entre si justo e avençado, e celebram o presente termo de patrocínio, instruído no Processo SEI Nº 00164.000646/2024-08 (Chamada Pública nº 3/2024), mediante as cláusulas e condições que se seguem:

**CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO**

O presente termo de patrocínio tem por objeto o apoio ao projeto promovido pelo CAU/MT, de entrega de premiação do 2º Concurso Para Premiação De Trabalhos e Conclusão- TCC, que será realizado na 2ª FEIJOARQ, evento em homenagem ao dia do arquiteto e urbanista.

**CLÁUSULA SEGUNDA – DAS AÇÕES/OBRIGAÇÕES**

I – Compete ao **CAU/MT**:

- a) Coordenar e operacionalizar o projeto citado;
- b) Realizar a aplicação dos recursos conforme planejamento;
- c) Contratar profissionais para operacionalização dos projetos;
- d) Definir a logística dos eventos, se for o caso;
- e) Definir peças promocionais;
- f) Divulgar os projetos;
- g) Responsabilizar-se integralmente pelo pontual cumprimento de todas as obrigações tributárias e trabalhistas da respectiva alçada, sejam federais, ou municipais;
- h) Comprovar documentalmente a concessão das contrapartidas;
- i) Comprovar a realização dos eventos, apresentando relatório ao final dos projetos;



- j) Avaliar os resultados dos projetos;
- k) Obedecer às determinações legais emanadas das autoridades constituídas;
- l) Obter as licenças junto às repartições competentes, necessárias à execução dos projetos patrocinados; e
- m) Citar clara e explicitamente o apoio do PATROCINADOR assegurando a inserção da sua logomarca em todas as peças de mídia de massa, mídia dirigida e pontos de venda, impressas ou eletrônicas, a exemplo de banners, cartazes, folders, certificados, crachás, pastas de participantes, programação visual dos ambientes do evento, mala direta, convites, anúncios de jornais e revistas, merchandising na área dos eventos e citação verbal pelo Mestre de cerimônia.

## II – Compete ao **PATROCINADOR**:

- a) Repassar os itens necessários ao patrocínio na forma estabelecida na cláusula quinta do presente instrumento;
- b) Enviar material publicitário para veiculação dentro do prazo fixado; e
- c) Observar e cumprir as normas de participação descritas no edital convocatório, em especial as normas referentes às qualificações jurídicas e fiscais.

### **CLÁUSULA TERCEIRA – DA PRESTAÇÃO DE CONTAS**

O CAU/MT irá comprovar, junto ao PATROCINADOR, a realização do objeto patrocinado e o cumprimento de todas as contrapartidas negociadas, conforme disposto em Edital.

### **CLÁUSULA QUARTA – DA NÃO EXCLUSIVIDADE**

O CAU/MT reserva-se a faculdade de aceitar patrocínios de outras empresas ou entidades, nas mesmas condições deste termo ou em condições diferentes, sem que assista ao PATROCINADOR qualquer tipo de exclusividade.

### **CLÁUSULA QUINTA – DO VALOR DO PATROCÍNIO E DA FORMA DE CONTRAPARTIDA**

O valor total a título de patrocínio do tipo permuta ao projeto é de R\$ [.....] ([.....]), referente à Cota – item “x” do Anexo I do Edital do Chamamento Público nº 2/2024.

Parágrafo primeiro. A comprovação será apresentada diretamente ao CAU/MT, mediante documentação contendo, no mínimo, orçamento e nota fiscal.

### **CLÁUSULA SEXTA – DA VIGÊNCIA E EXECUÇÃO**

O presente TERMO terá vigência da data de sua assinatura até término do evento.

### **CLÁUSULA SÉTIMA – DAS OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E FISCAIS**

Os encargos ou exigências legais de ordem trabalhista, tributária e previdenciária, que eventualmente possam ocorrer em decorrência de atos de uma das Partes, serão assumidos pela mesma, não onerando a outra Parte.

**CLÁUSULA OITAVA – DO USO DA MARCA**

A utilização da marca CAU/MT por terceiros, sem autorização prévia, expressa e formal, é passível de punição, conforme previsto pela legislação própria.

**CLÁUSULA NONA – DAS SANÇÕES**

Nos casos de retardamento, de falha na execução do PATROCÍNIO, garantida a ampla defesa, a PATROCINADORA poderá ser sancionada nos termos da Lei nº 14.133, de 2021.

**CLÁUSULA DÉCIMA – DO FORO**

As questões decorrentes da execução deste instrumento, que não possam ser precipuamente dirimidas administrativamente, serão processadas e julgadas na Justiça Federal, no Foro da cidade de Cuiabá, Seção Judiciária de Mato Grosso, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja salvo nos casos previstos no art. 102, inciso I, alínea “d”, da Constituição Federal.

E, tendo assim avençado, assinam os Contratantes o presente instrumento em 2 (duas) vias de igual teor e forma, perante as testemunhas presentes à assinatura do ato, para que produza seus efeitos.

Cuiabá, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024.

**PATROCINADO****PATROCINADOR****CONSELHO DE ARQUITETURA E  
URBANISMO DO ESTADO DE MATO  
GROSSO (CAU/MT)**[inserir nome do presidente]  
Presidente**[ NOME NA PATROCINADORA]**[nome representante legal]  
[Cargo]

**EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 3/2024**  
**Processo SEI Nº 00164.000646/2024-08**

- ANEXO III -

**FICHA DE INSCRIÇÃO**

<b>DADOS PESSOAIS (Responsável legal/Proponente)</b>		
<b>NOME COMPLETO:</b>	<b>DATA DE NASCIMENTO:</b>	<b>CPF:</b>
<b>ENDEREÇO RESIDENCIAL:</b>		
<b>BAIRRO:</b>	<b>CIDADE:</b>	<b>CEP:</b>
<b>TELEFONE RESID. E CELULAR (COM DDD):</b>	<b>EMAIL:</b>	
<b>DADOS JURÍDICOS</b>		
<b>RAZÃO SOCIAL:</b>	<b>DATA DE FUNDAÇÃO:</b>	<b>CNPJ:</b>
<b>ENDEREÇO COMERCIAL:</b>		
<b>BAIRRO:</b>	<b>CIDADE:</b>	<b>CEP:</b>
<b>TELEFONE COM. E CELULAR:</b>	<b>EMAIL:</b>	
<b>COTA DO ANEXO I DO EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA 2/2024</b>		
<input type="checkbox"/> COTA R\$ 5.000,00 <input type="checkbox"/> COTA R\$ 10.000,00 <input type="checkbox"/> COTA R\$ 20.000,00 <input type="checkbox"/> COTA R\$ 30.000,00	<b>Indicação do item permutado:</b>	
<b>Declaro que li e estou de acordo com todos os do Edital de Chamamento Público CAU/MT nº 3/2024.</b>		

Cuiabá/MT, \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /2024.

\_\_\_\_\_  
Assinatura